

Vanliga frågor för PI-länder

Fråga 1: Vad är en PI-marknad?

Svar: För att snabbare kunna möta efterfrågan på nya marknader lanserar Vi en strategi för privat import ("PI") som innebär att vi kan lansera oss i fler länder snabbare.

Våra aktuella produkter kan levereras direkt till kunder i EU-länderna, tack vare en unik bestämmelse inom EU som tillåter PI på kundnivå.

Fråga 2: Hur anmäler jag mig?

Svar: Promotörer anmäler sig på den tyska marknaden – gå bara in på webbsidan för onlineanmälan, klicka på ditt lands PI-flagga och följ instruktionerna på skärmen. Observera att produkterna kommer att levereras på kundbasis endast till det land du har valt.

Fråga 3: Vilka är de aktuella PI-marknaderna?

Land	Anmälan kan göras från ...	Produkter börjar levereras ...
Finland	2014-10-01	2014-10-15
Sverige	2014-10-01	2014-10-15
Spanien	2014-11-01	2014-11-15

Fråga 4: Kan jag välja mellan olika promotorsystem när jag anmäler mig?

Svar: Ja! Du kan anmäla dig till Basic Promoter System, Executive Promoter System, eller Star Promoter System (Vi-Trim®, Metab-Awake® och Vi Omega Essentials™ kommer inte att vara tillgängliga). I dagsläget finns det tryckta marknadsföringsmaterialet som ingår i promotorsystemen bara på tyska.

Fråga 5: Vilka produkter kommer att erbjudas?

Svar: PI-marknaderna kommer att ha ett begränsat sortiment av kit och produkter:

Kit/Produkt	PI-marknaden (t.ex. Sverige)	Marknad med full lansering (t.ex. Storbritannien)
Balance Kit	x	x
Shape Kit	x	x
Fuel Kit	x	x
Transformation Kit		x
Vi-Shape® Nutritional Shake Mix	x	x
Vi-Shape® Mix-Ins - (choklad/jordgubb)	x	x
Nutra-Cookie®. (Chocolate chip/Havre & russin)	x	x
Vi-Trim®		x
Metab-Awake®		x
Vi Omega Essentials™		x

Fråga 6: Är produkterna godkända inom PI-marknaderna?

Svar: Ja! Alla Vi:s produkter uppfyller de specifika kraven enligt varje PI-lands gällande lagstiftning. Produkterna levereras till dig med flerspråkiga etiketter som innehåller näringsinformation och användningsanvisningar.

Fråga 7: Vilken typ av material finns att tillgå på PI-marknadernas egna språk?

Svar: Inom PI-marknaderna finns ett begränsat material översatt till lokala språk: 1) ansöknings-/anmälningsformulär för kunder och promotörer, 2) produkter, 3) sammanfattande beskrivning (1 sida) av incitamentsprogram, 4) delar av ViNet:s administrativa dokumentation, inbegripet varukorgen, och 5) produktguiden. Stora delar av Vi:s marknadsföringsmaterial finns INTE på lokala språk (t.ex. challenge.com, GST, mobilappar), men allt material finns på engelska. Dessutom kommer vi att tillhandahålla vår webbanmälan, onlinevarukorg, valda delar av ViNet:s administrativa funktioner och de juridiska dokument som du behöver för att hantera din Vi-verksamhet och låta den växa på PI-marknaden – allt på lokala språk. Ytterligare material (t.ex. Vi.com, Challenge.com, Getting Started Training) kommer att finnas på engelska, tyska och nederländska.

Fråga 8: När kommer PI-marknaderna att bli marknader med full lansering (d.v.s. med egen distribution) som t.ex. Storbritannien och Tyskland?

Svar: Vi kommer att bevaka försäljningen för att avgöra när det är lämpligt att övergå till egen distribution.

Fråga 9: Kommer jag att bli berättigad till samma provisioner och bonusar som andra promotörer?

Svar: JA! ALLA PROMOTÖRER HAR MÖJLIGHET ATT TJÄNA IN SAMMA PROVISIONER OCH BONUSAR SOM INOM DET TYSKA INCITAMENTSPROGRAMMET. Dina provisioner och bonusar kan sättas in direkt på ditt personliga bankkonto i lokal valuta eller också kan du välja att få beloppet förbetralt på ett Prosperity Card som laddas med euro (när du handlar med kortet kan transaktions- eller valutaväxlingsavgifter tillkomma om din lokala valuta inte är euro). Utbetalningar görs enligt samma vecko-/månadsschema i alla länder.